

Time : 3 Hrs

Marks :100

- Note :** 1. All Questions are compulsory
2. All Figures to the right indicate full marks

Q.1) fill in the blank with the appropriate option (any ten)

10 marks

1. Marketing research is ----- types of research.
a) Pure b) basic c) applied d) action
2. ----- research helps in the prediction of future sales.
a) Product b) Distribution c) sales d) Promotion
3. ----- help in customer relationship management.
a) DSS b) IMIS c) Data Mining d) None of the above
4. ----- research is undertaken at the earlier stages of a research project.
a) Causal b) Descriptive c) Exploratory d) Conclusive
5. Cluster sampling is types of ----- method.
a) probability sampling b) convenience sampling c) non probability sampling d) quota sampling
6. Dichotomous questions offer ----- option answers.
a) Four b) one c) two d) ten
7. Garbage analysis is types of -----
a) Observation b) Experiment c) interview d) None of the above
8. ----- can be used for longitudinal studies.
a) Depth interview b) Personal interview c) consumer panels d) focus groups
9. A focus group usually consists of ----- people.
a) 20 to 30 b) 2 to 3 c) 50 to 60 d) 6 to 10
10. Coding has to be -----
a) Indicative b) exhaustive c) similar d) mutually inclusive

11. Standard deviation is a measure of ----

- a) Dispersion b) Central tendency c) mean d) Median

12) Classification based on a measurable characteristic is called ----- classification.

- a) Qualitative b) Quantitative c) Attribute d) None of the above.

Q.1 B) State whether the following statements are true or false (any ten) 10 marks

1. Marketing research provide only suggestions and not solution
2. MIS is a component of marketing research.
3. Ethics are applicable at every stage of the marketing research process
4. A research design is a master plan.
5. In open ended questions, response options are given.
6. Judgment sampling is a non probability sampling methods.
7. Exploratory research is undertaken to study causal relationships.
8. Personal interview are more time consuming than telephone surveys.
9. Large volumes of data are collected and analysis in qualitative research.
10. The purpose of coding is to ensure completeness, accuracy and consistency of data.
11. Field editing helps in re-contacting the respondents if required.
12. In simple tables, data pertaining to more than one variable are presented.

Q.2) Attempt the following questions (Any two) 15 marks

- a) What is marketing research? Explain its features.
- b) What are the benefits of marketing research?
- c) Discuss the marketing research process.

Q.3 Attempt the following Questions (Any two) 15 marks

- a) What is the importance of research Design?
- b) Explain types of Hypothesis.
- c) What are the features of good questionnaire?

Q.4) Attempt the following Questions (Any two) 15 marks

- a) Explain merits of personal interview of data collection method?
- b) What are the Sources of secondary data?
- c) Define primary data? Discuss the merits and demerits of primary data.

Q.5) Attempt the following questions (any two)

15 marks

- a) What are the stages in data processing?
- b) Explain the essentials of report writing.
- c) What are the types of reports?

Q.6) Write a Short Note (Any four)

20 marks

- a) Function of marketing research
 - b) Scope of marketing research
 - c) Ethics in marketing research
 - d) Components of MIS
 - e) Importance of sampling
 - f) Types of classification
-

मराठी भाषांतर

वेळ : ३ तास

गुण : १००

प्र.१) योग्य पर्यायासह रिक्त जागा भरा (कोणत्याही दहा)

१० गुण

१. विपणन संशोधन म्हणजे ----- संशोधनाचे प्रकार.

अ) शुद्ध ब) मूलभूत क) लागू ड) क्रिया

२. ----- संशोधनामुळे भविष्यातील विक्रीचा अंदाज येण्यास मदत होते.

अ) उत्पादन ब) वितरण क) विक्री ड) जाहिरात

३. ----- ग्राहक संबंध व्यवस्थापनात मदत.

अ) DSS ब) IMIS क) डेटा मायनिंग ड) वरीलपैकी काहीही नाही

४. ----- संशोधन प्रकल्पाच्या सुरुवातीच्या टप्प्यावर संशोधन केले जाते.

अ) कारण ब) वर्णनात्मक क) अन्वेषणात्मक ड) निर्णायक

५. क्लस्टर सॅम्पलिंग हे ----- पद्धतीचे प्रकार आहेत.

अ) संभाव्यता नमुना ब) सोयीचे नमुने घेणे क) संभाव्यता नसलेले नमुना ड) क्वटा नमुना

६. Dichotomous प्रश्न ----- पर्यायी उत्तरे देतात.

अ) चार ब) एक क) दोन ड) दहा

७. कच्च्याचे विश्लेषण -----चे प्रकार आहेत.

अ) निरीक्षण ब) प्रयोग क) मुलाखत ड) वरीलपैकी काहीही नाही

८. ----- अनुदैर्घ्य अभ्यासासाठी वापरले जाऊ शकते.

अ) सखोल मुलाखत ब) वैयक्तिक मुलाखत क) ग्राहक पॅनेल ड) फोकस गट

९. फोकस ग्रुपमध्ये सहसा ----- लोक असतात.

अ) 20 ते 30 ब) 2 ते 3 क) 50 ते 60 ड) 6 ते 10

१०. कोडिंग ----- असणे आवश्यक आहे.

अ) सूचक ब) संपूर्ण क) समान ड) परस्पर समावेशक

११. मानक विचलन ---- चे माप आहे

अ) फैलाव ब) मध्यवर्ती प्रवृत्ती क) मध्यक ड) मध्य

१२. मोजता येण्याजोग्या वैशिष्ट्यावर आधारित वर्गीकरणाला ----- वर्गीकरण म्हणतात.

अ) गुणात्मक ब) परिमाणात्मक क) विशेषता ड) वरीलपैकी काहीही नाही.

प्र.१ ब) खालील विधाने खोटी (कोणत्याही दहा) 10 गुणांची सत्य आहेत का ते सांगा

१० गुण

१. विपणन संशोधन केवल सूचना देता है और उपाय नहीं
२. MIS है विपणन संशोधन का एक घटक है.
३. विपणन संशोधन प्रक्रिये की प्रत्येक टप्पे पर नैतिकता लागू है
४. संशोधन डिज़ाइन ही एक मास्टर प्लान है.
५. ओपन एंडेड प्रश्नों में, प्रतिसाद पर्याय दिए जाते हैं.
६. जर्मेंट सैंपलिंग ही संभाव्यता नसलेली सैंपलिंग पद्धति है.
७. कारणात्मक संबंधों का अभ्यास करणसाठी अन्वेषणात्मक संशोधन केले जाते.
८. दूरध्वनी सर्वेक्षणापेक्षा वैयक्तिक मुलाखत जास्त वेळ घेणारी असते.
९. गुणात्मक संशोधनामध्ये मोठ्या प्रमाणात डेटा गोळा केला जातो आणि त्याचे विश्लेषण केले जाते.
१०. कोडिंगचा उद्देश डेटाची पूर्णता, अचूकता आणि सातत्य सुनिश्चित करणे आहे.
११. फील्ड संपादन आवश्यक असल्यास प्रतिसादकर्त्याशी पुन्हा संपर्क साधण्यास मदत करते.
१२. साध्या तक्त्यामध्ये, एकापेक्षा जास्त व्हेरिएबलशी संबंधित डेटा सादर केला जातो.

प्र.२) खालील प्रश्न सोडवा (कोणतेही दोन)

१५ गुण

- अ) विपणन संशोधन म्हणजे काय? त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
ब) विपणन संशोधनाचे फायदे काय आहेत?
क) विपणन संशोधन प्रक्रियेची चर्चा करा.

प्र.३) खालील प्रश्न सोडवा (कोणतेही दोन)

१५ गुण

- अ) संशोधन डिझाइनचे महत्त्व काय आहे?
ब) हायपोथिसिसचे प्रकार स्पष्ट करा.
क) चांगल्या प्रश्नावलीची वैशिष्ट्ये कोणती?

प्र.४) खालील प्रश्न सोडवा (कोणतेही दोन)

१५ गुण

- अ) डेटा संकलन पद्धतीच्या वैयक्तिक मुलाखतीचे गुण स्पष्ट करा?
ब) दुय्यम डेटाचे स्रोत काय आहेत?
क) प्राथमिक डेटा परिभाषित करा? प्राथमिक डेटाचे गुण आणि तोटे यांची चर्चा करा.

प्र.५) खालील प्रश्न सोडवा (कोणतेही दोन)

१५ गुण

- अ) डेटा प्रोसेसिंगचे टप्पे कोणते आहेत?
ब) अहवाल लिहिण्यासाठी आवश्यक ते स्पष्ट करा.
क) अहवालाचे प्रकार काय आहेत?

प्र.६) नोट लिहा: (कोणतेही चार) लिहा

२० गुण

- अ) विपणन संशोधनाचे कार्य
 - ब) विपणन संशोधनाची व्याप्ती
 - क) विपणन संशोधनातील नैतिकता
 - ड) MIS चे घटक
 - इ) सॅम्पलिंगचे महत्त्व
 - फ) वर्गीकरणाचे प्रकार
-